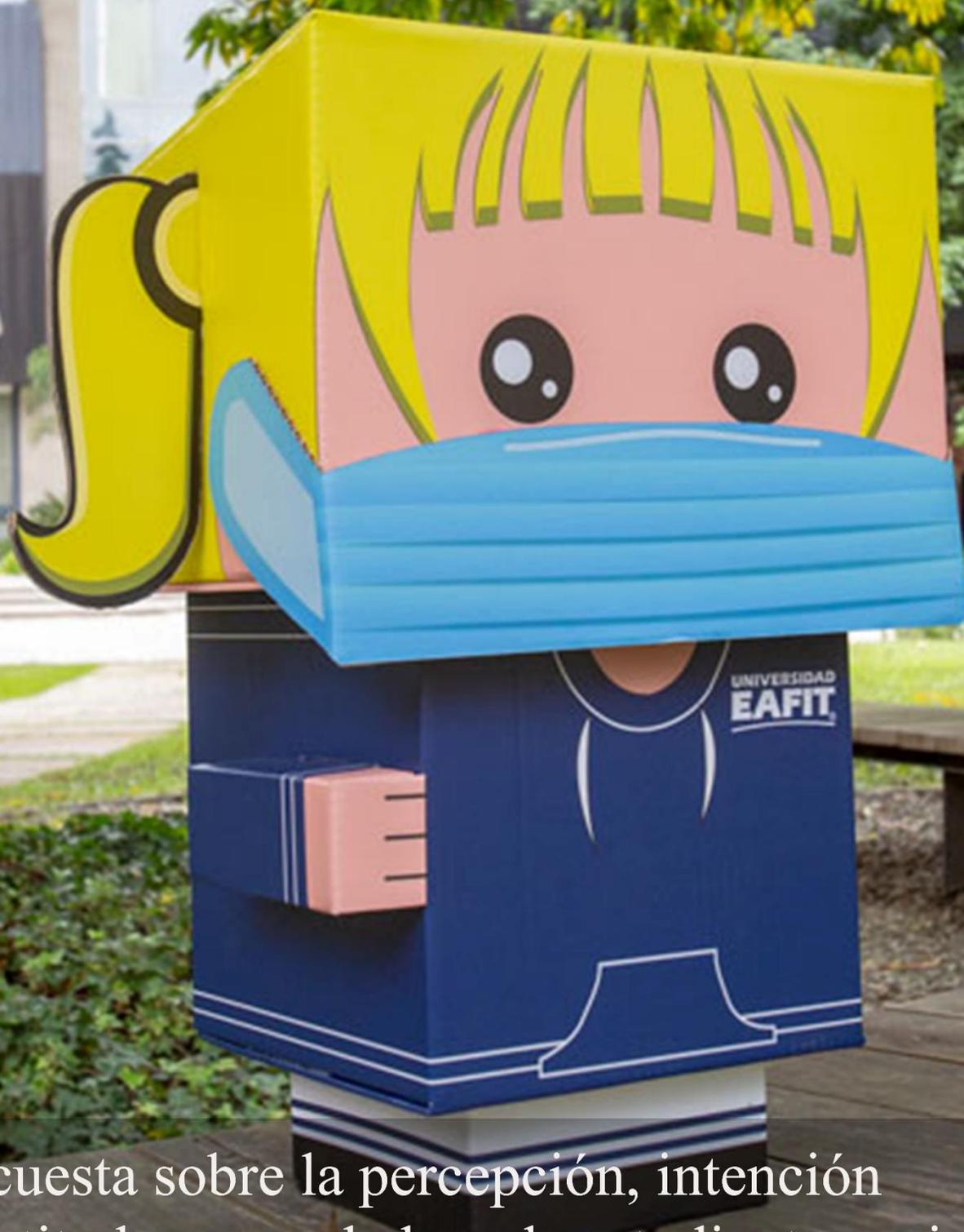


**UNIVERSIDAD
EAFIT®**

50 años

SIEGDE



Encuesta sobre la percepción, intención
y actitud emprendedora de estudiantes universitarios

Encuesta sobre la percepción, intención y actitud emprendedora de los estudiantes universitarios

Informe Universidad EAFIT 2020

Autores

Izaias Martins
Lukas Matheo Calderón
Juan Pablo Pérez

Revisión de estilo

Diana Osorio

ÍNDICE GENERAL

RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	5
1. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA	5
1.1 CONTEXTO	5
1.2 ESCUELA	5
1.3 SEMESTRE.....	6
1.4 GÉNERO	6
1.5 EDAD	6
2. ADN INNOVADOR.....	7
3. ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA.....	8
3.1 PROACTIVIDAD	8
3.2 ASUNCIÓN DEL RIESGO.....	8
3.3 INNOVACIÓN	9
3.4 PASIÓN HACIA EMPRENDER	10
3.5 PERSEVERANCIA.....	10
4. INTENCIÓN EMPRENDEDORA	11
5. REPERCUSIONES DEL COVID-19 EN EL EMPRENDIMIENTO	12

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Escuela	5
Figura 2. Semestre	6
Figura 3. Género	6
Figura 4. Edad	7
Figura 5. ADN Innovador.....	7
Figura 6. Proactividad	8
Figura 7. Asunción del riesgo.....	9
Figura 8. Innovación.....	9
Figura 9. Pasión hacia emprender.....	10
Figura 10. Perseverancia.....	11
Figura 11. Intención emprendedora.....	11
Figura 12. COVID-19 y Emprendimiento.....	12

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

1.1 CONTEXTO

Este informe contiene un total de 1005 observaciones obtenidas de estudiantes de diferentes programas académicos matriculados en el Núcleo de Formación Institucional Iniciativa y Cultura Empresarial, recolectadas en ambos semestres del año 2020.

De los encuestados, el 52,6% son hombres y el 47,4% restante son mujeres. En cuanto a la edad de los encuestados el 80% está en una edad de 18 a 21 años, mientras que el 27% del total tiene 19 años. Adicionalmente, el 61% de los estudiantes encuestados se encuentra en los primeros 5 semestres. La escuela con más participación es la Escuela de Administración con un 37%, seguida por la Escuela de Ingeniería (29%) y Escuela de Humanidades (13%).

1.2 ESCUELA

En el año 2020, la escuela con más participación es la Escuela de Administración con un 37%, seguida por la Escuela de Ingeniería (29%), Escuela de Humanidades (13%), la Escuela de Ciencias (7%), Escuela de Economía y Finanzas (7%) y la Escuela de Derecho con un 6%. (ver Figura 1).

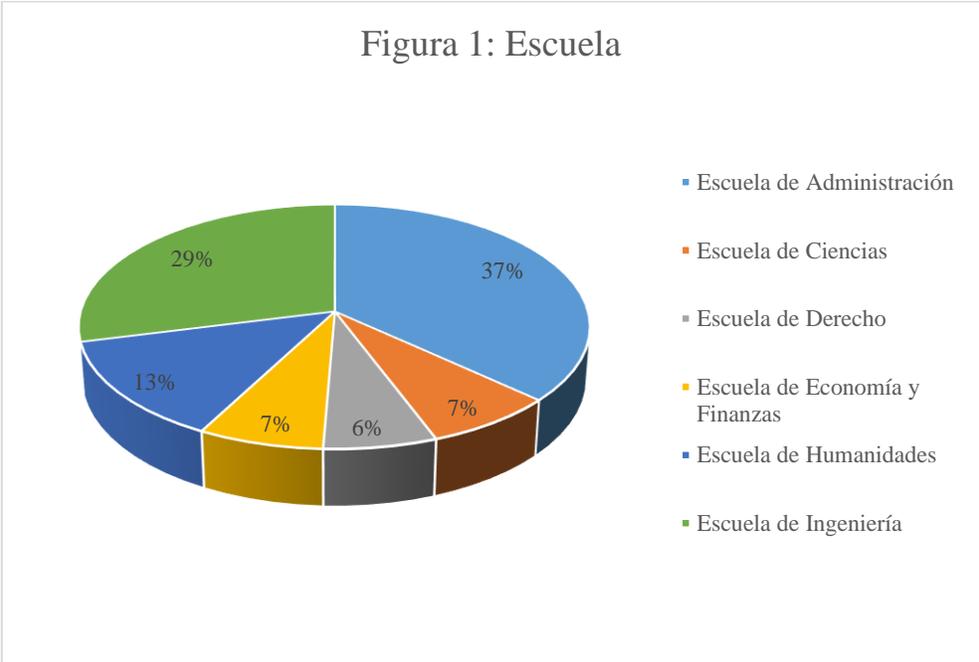


Figura 1. Escuela

1.3 SEMESTRE

El 61% de los estudiantes encuestados se encuentra en los primeros 5 semestres (Fig. 2).

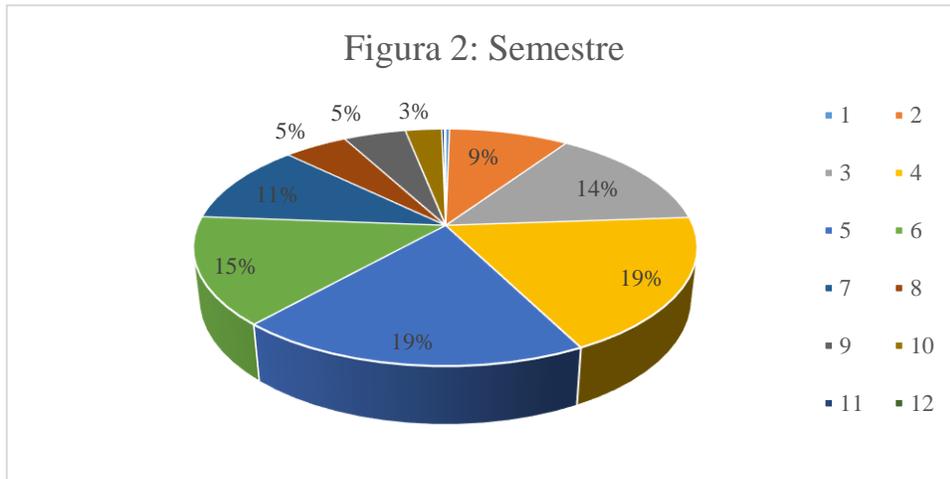


Figura 2. Semestre

1.4 GÉNERO

Durante la encuesta realizada en el año 2020 se observa una distribución equitativa entre el género de hombre y mujer, con un 52,6% en la participación de los hombres y 47,4% la participación por parte de las mujeres (ver Figura 3).

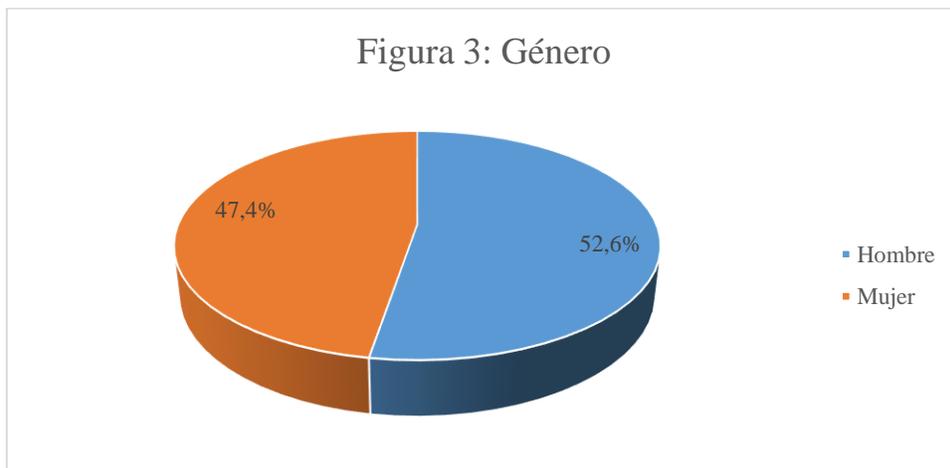


Figura 3. Género

1.5 EDAD

En la Figura 4, con un total de 1005 apreciaciones, un 27% de los encuestados tienen 19 años, mientras que el 80% de los participantes está en una edad de 18 a 21 años.

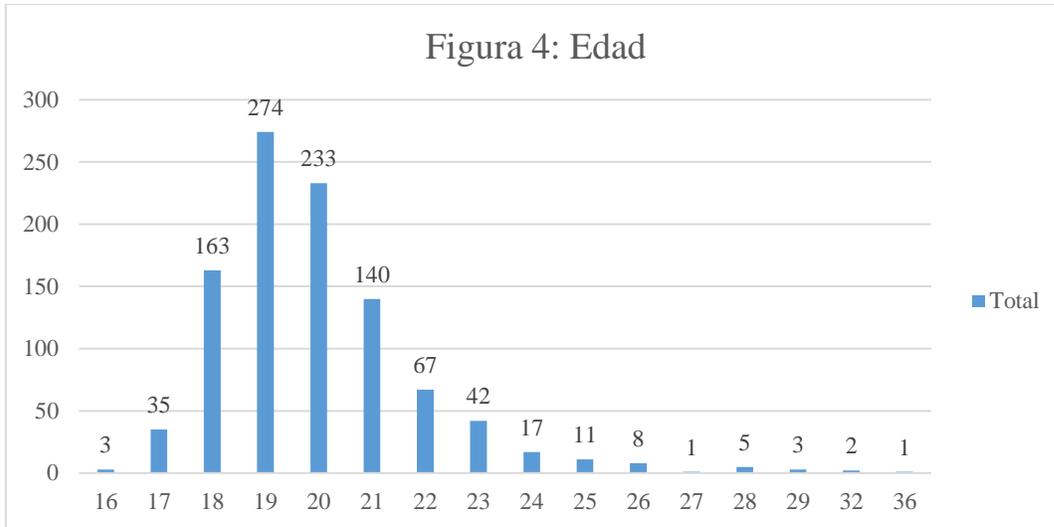


Figura 4. Edad

2. ADN INNOVADOR

Por medio de diferentes preguntas, se indaga por cada una de las cinco habilidades que componen el ADN Innovador: observar, cuestionar, experimentar, trabajar en red y asociar.

En la Figura 5, se evidencia que las habilidades relacionadas directamente con el entorno son las mejor valoradas. Así, la capacidad de observar presenta la puntuación más alta (83%) en la valoración de 5 a 7.

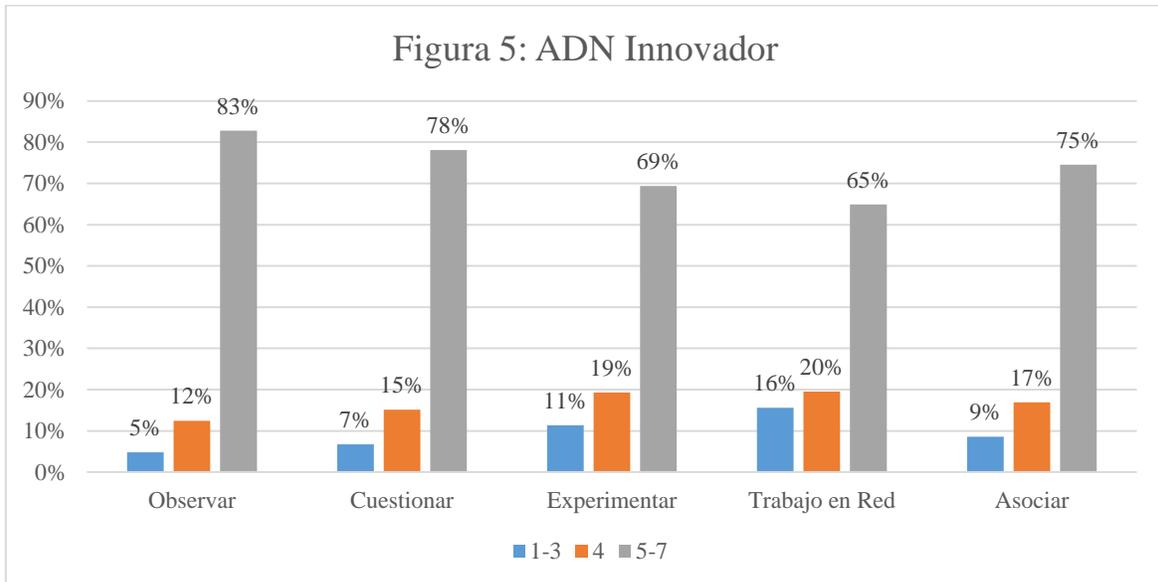


Figura 5. ADN Innovador

3. ORIENTACIÓN EMPRENDEDORA

3.1 PROACTIVIDAD

Como se observa en la Figura 6, los estudiantes que participaron del estudio presentan una considerable inclinación a la proactividad. En este sentido, las preguntas relacionadas con esta característica cognitiva han recibido las calificaciones máximas de 5 a 7 por un porcentaje significativo de los estudiantes. Por ejemplo, el 77% tienden a planear con anticipación sus proyectos.

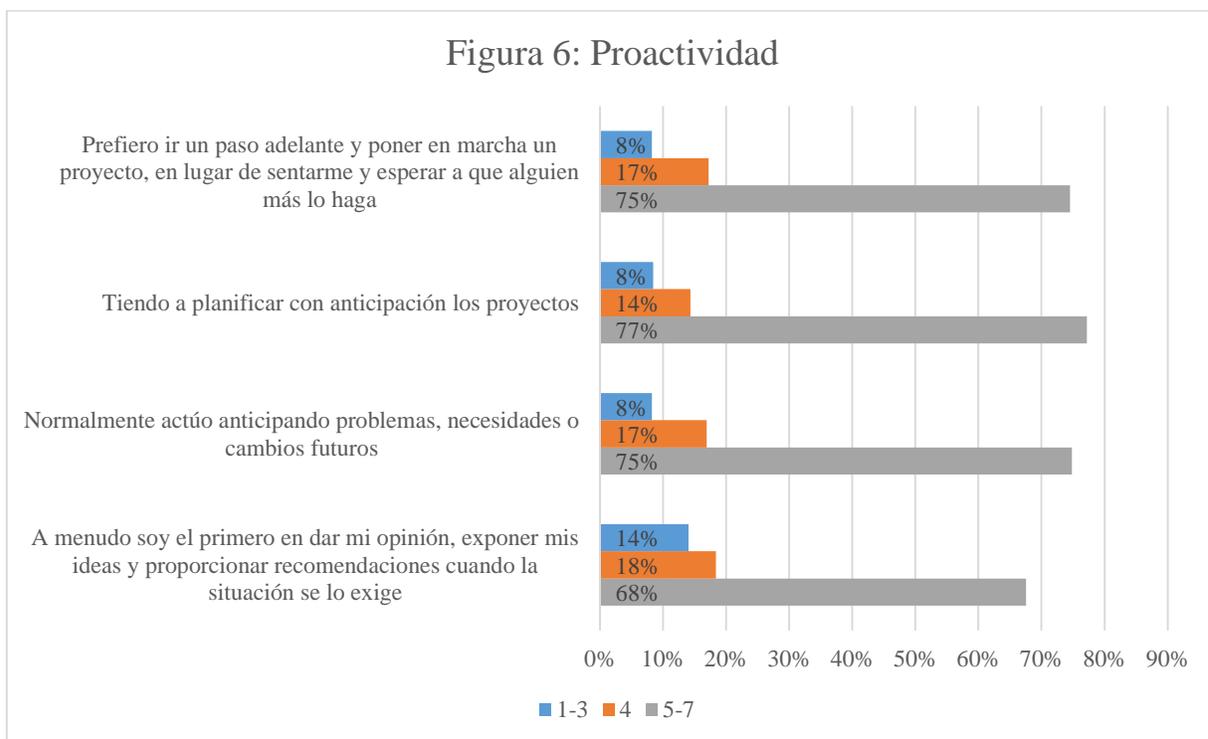


Figura 6. Proactividad

3.2 ASUNCIÓN DEL RIESGO

En este apartado (Figura 7), se observa el nivel de asunción de riesgos en los estudiantes.

Alrededor del 90% de los encuestados están dispuestos a invertir tiempo y/o dinero en algo que pueda generar alto retorno, con una valoración igual o superior a 5. Del mismo modo, el 85% manifiesta que las personas que se arriesgan tienen más posibilidad de salir adelante.

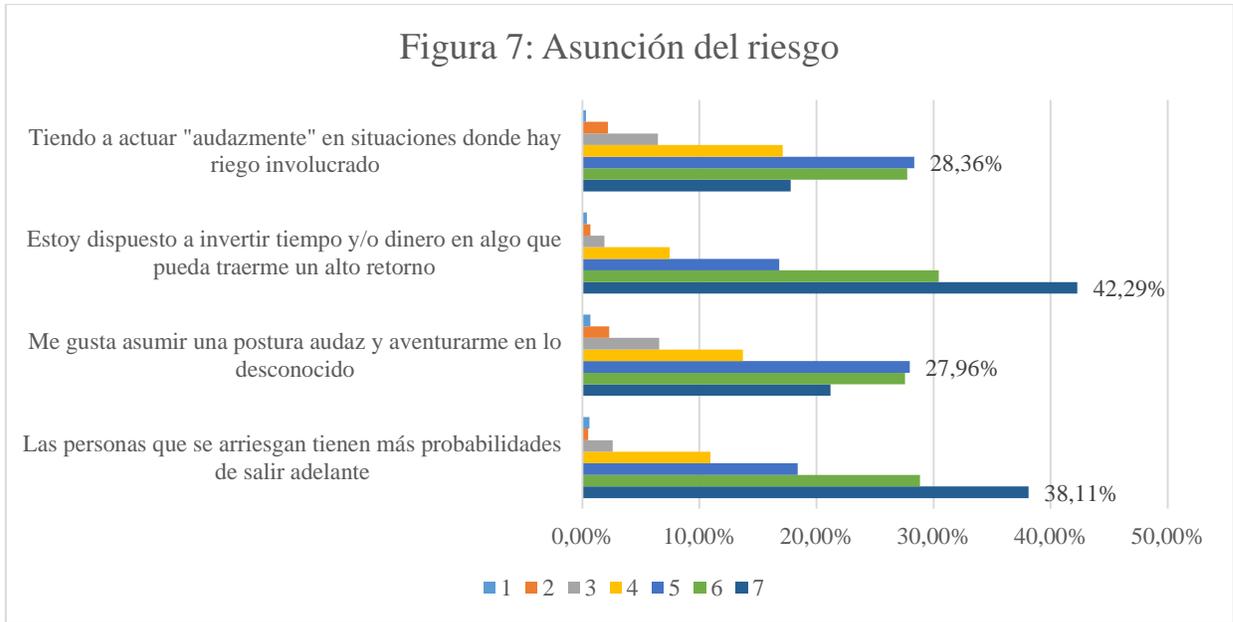


Figura 7. Asunción del riesgo

3.3 INNOVACIÓN

La innovación es una de las principales cualidades del emprendedor. Probar actividades nuevas, usar enfoques originales y aprender de un modo único es lo que representa este bloque. Así, al 77% de los encuestados les gusta realizar actividades inusuales, no necesariamente riesgosas, dando a esta una calificación máxima de 5 a 7 (ver Figura 8).

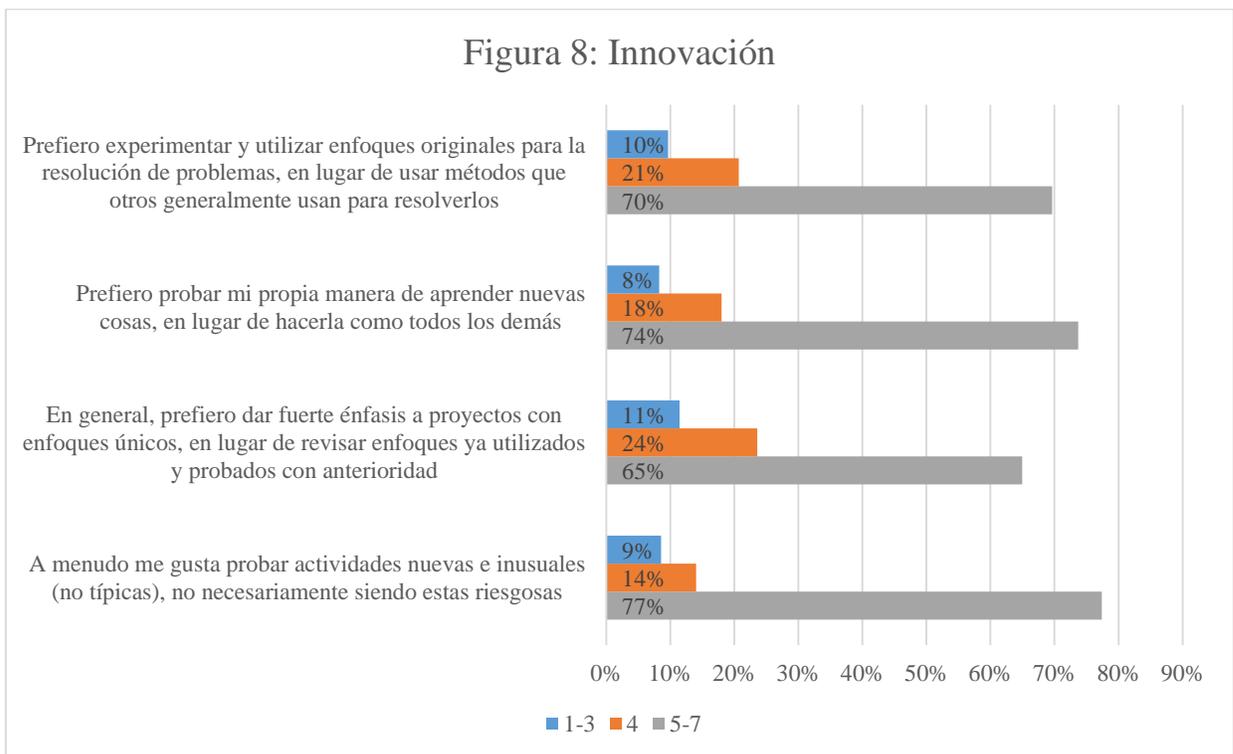


Figura 8. Innovación

3.4 PASIÓN HACIA EMPRENDER

La Figura 9, permite evidenciar que más del 60% sienten pasión por su emprendimiento, les gusta encontrar nuevas ideas de negocio y al mismo tiempo expandir el propio.

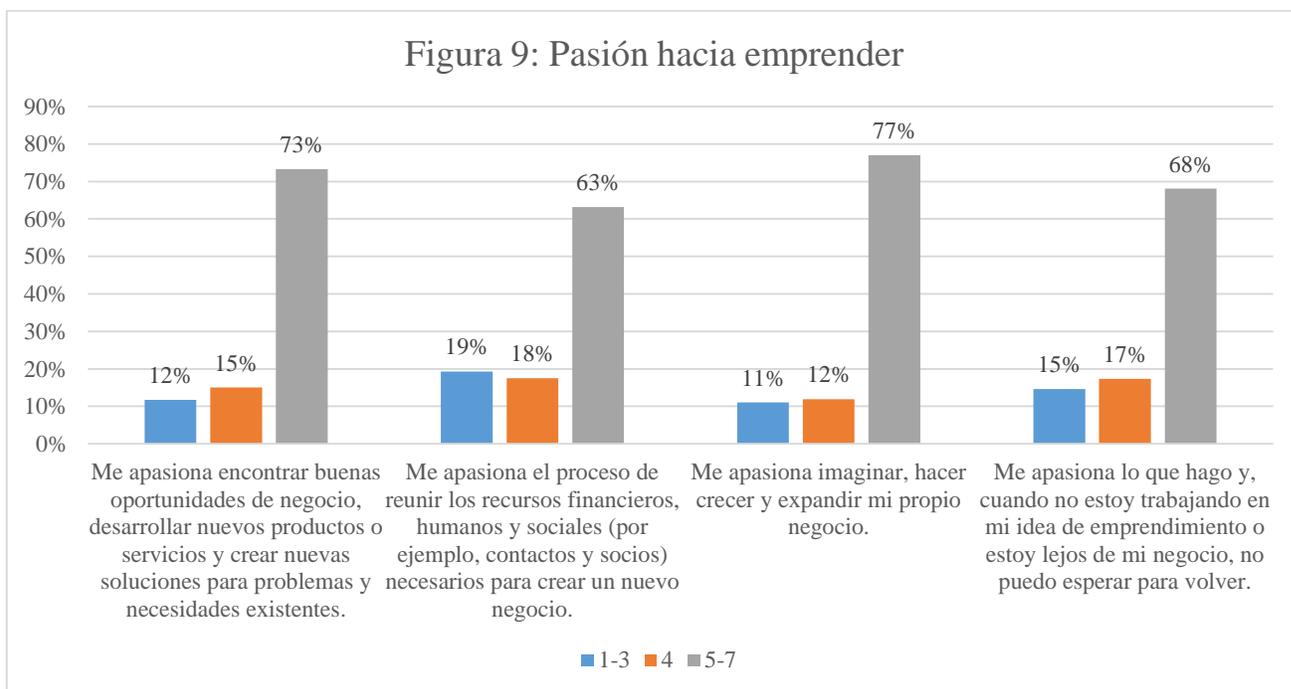


Figura 9. Pasión hacia emprender

3.5 PERSEVERANCIA

En este apartado, se observa que gran parte de los encuestados se consideran dedicados y perseverantes con respecto a sus objetivos. Así, con una calificación máxima de 5 a 7, el 83% de la población considera que ha logrado objetivos que les llevó tiempo alcanzar. En contraste con lo anterior, , el 39% de los estudiantes consideran que los contratiempos podrían desanimarlos (ver Figura 10).

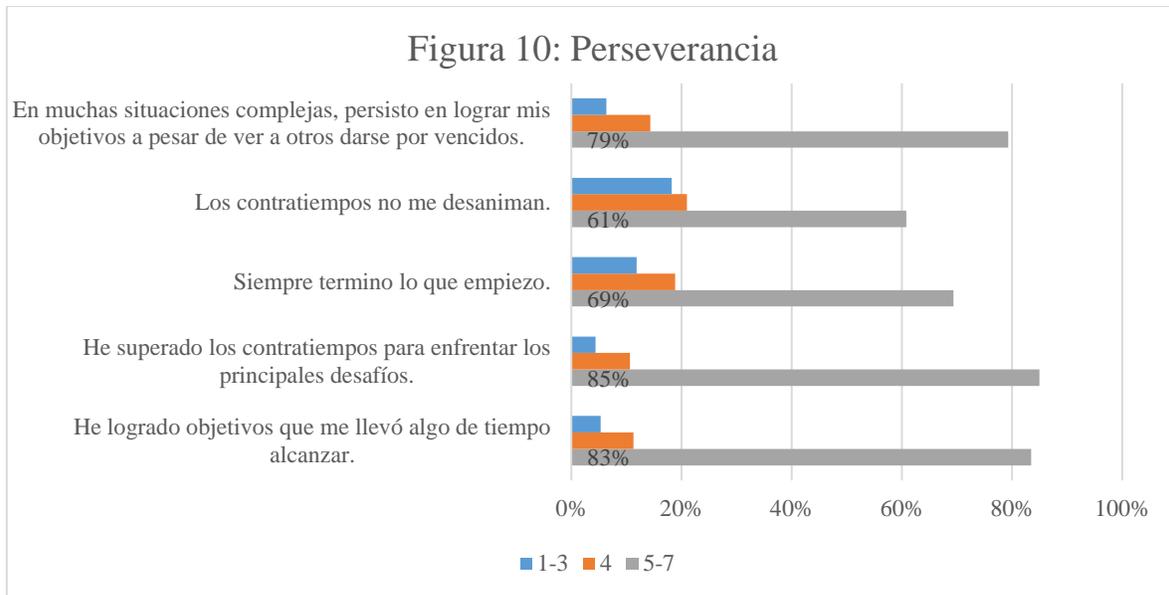


Figura 10. Perseverancia

4. INTENCIÓN EMPRENDEDORA

La intención hacia emprender se encuentra muy marcada entre los estudiantes encuestados, superando el 60% con una calificación máxima de 5 a 7 en casi todos los apartados del bloque que conforman la intención emprendedora. Sin embargo, se puede notar que más de la mitad de los participantes, aun queriendo ser emprendedores, no tienen ahorros para iniciar su propio negocio como se muestra en la Figura 11.

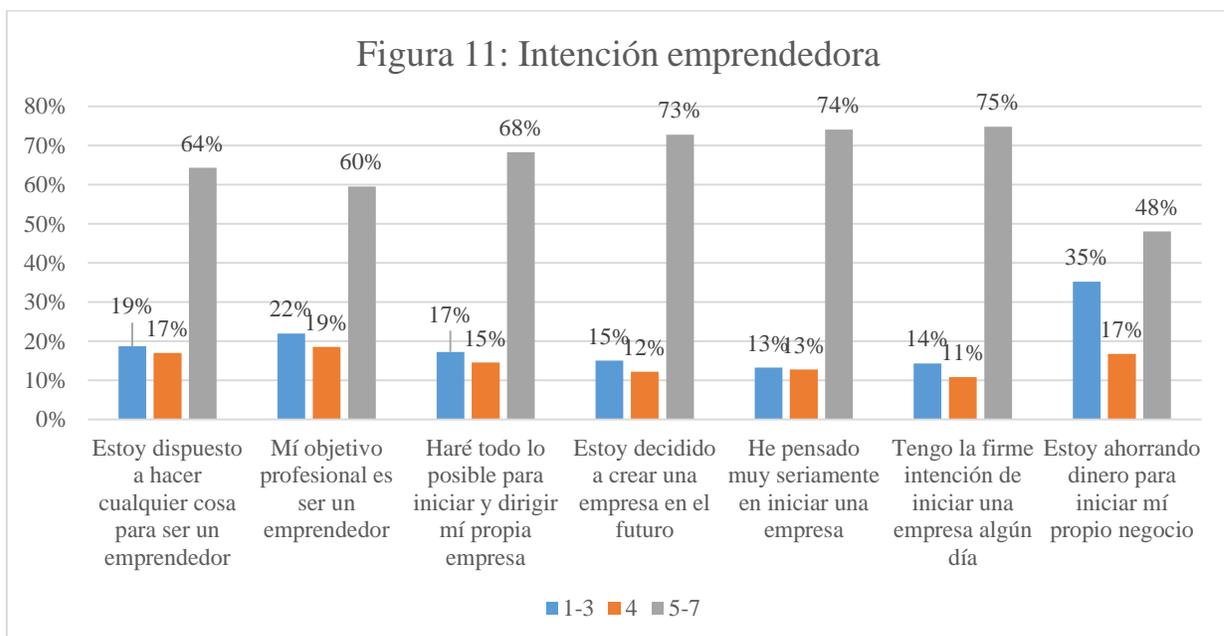


Figura 11. Intención emprendedora

5. REPERCUCIONES DEL COVID-19 EN EL EMPRENDIMIENTO

Más del 50% de los encuestados, con una calificación máxima de 5 a 7, piensa que la situación actual de las Pymes, la incertidumbre ocasionada por el COVID-19, las medidas de confinamiento y la situación económica son factores desestimulantes para crear un nuevo negocio en el futuro (ver Figura 12).

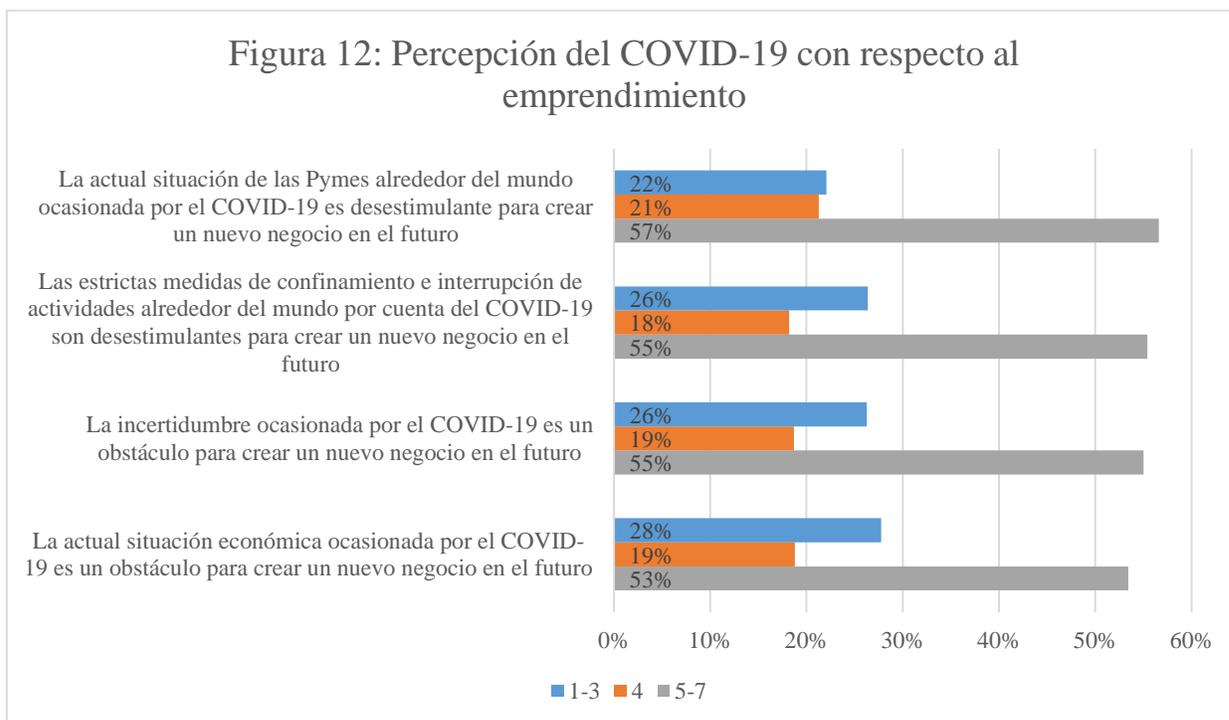


Figura 12. COVID-19 y Emprendimiento

REFERENCIAS

- Arpiainen, R. L., & Kurczewska, A. (2017). Learning risk-taking and coping with uncertainty through experiential, team-based entrepreneurship education. *Industry and Higher Education*, 31(3), 143–155
- Bandera, C., Collins, R., & Passerini, K. (2018). Risky business: Experiential learning, information and communications technology, and risk-taking attitudes in entrepreneurship education. *The International Journal of Management Education*, 16(2), 224-238.
- Bayat. B, Akbarisomar. N, Ahmadzadeh.N & Salehiniya.H (2019). The relation between self-confidence and risk-taking among the students. *Journal of Education and Health Promotion*. 8.
- Campbell. R, Jeong. S & Graffin. S (2019). BORN TO TAKE RISK? THE EFFECT OF CEO BIRTH ORDER ON STRATEGIC RISK TAKING. *Academy of Management Journal*. Volumen 62. 1278-1306.
- Cheng. T, Lee. C & Lin. C (2020). The effect of risk-taking behavior on profitability: Evidence from futures market. *Economic Modelling*. Volumen 86. 19-38.
- Dawson & Henley (2015). Gender, Risk, and Venture Creation Intentions. *Journal of Small Business Management*. Volumen 53. 501-515.
- Florackis. C, Kanas. A, Kostakis. A & Sainani. S (2019). Idiosyncratic risk, risk-taking incentives and the relation between managerial ownership and firm value. *European Journal of Operational Research*. Volumen 283. 748-766
- Llanos-Contreras, O., Alonso-Dos-Santos, M., & Ribeiro-Soriano, D. (2019). Entrepreneurship and risk-taking in a post-disaster scenario. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-17.
- Martino. P, Rigolini. A & D’Onza. G (2020). The relationships between CEO characteristics and strategic risk-taking in family firms. *Journal of Risk Research*. Volumen 23. 95-116.
- Munyaradzy. T (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of innovation and Entrepreneurship*. Volumen 9. 1-20

- Strelnik, M (2014). Approving the ISDWIR Method of Risk Measurement in Making Risk Management Decision. *Métodos cuantitativos para la Economía y la empresa*. Volumen 17. 42-59
- Verheul, I, Block, J, Burmeister-Lamp, K, Thurik, R, Tiemeier, H & Turturea, R (2015). ADHD-like behavior and entrepreneurial intentions. *Small Business Economics*. Volumen 45. 85-101.
- Zhang, L., Zhang, C., & Shang, L. (2016). Sensation-seeking and domain-specific risk-taking behavior among adolescents: Risk perceptions and expected benefits as mediators. *Personality and Individual Differences*, 101, 299-305.